

Głuchowo, 23 stycznia 2023

Informacja prasowa

## **GLS Poland z tytułem Lidera Logistyki**

**GLS zdobywa kolejne prestiżowe nagrody w branży. Tym razem firma otrzymała tytuł Lidera Logistyki w kategorii Cyfrowe narzędzia komunikacji. GLS jest dumny również z doskonałego wyniku NPS, który odzwierciedla satysfakcję klientów.**

Wysoki poziom informatyzacji i integracji systemów GLS został oceniony jako najlepszy w branży, a firma otrzymała tytuł Lidera Logistyki w kategorii Cyfrowe narzędzia komunikacji w badaniu Operatora Logistycznego Roku. GLS zyskał wysokie noty również za komunikację mailową. Jak podkreśla Małgorzata Markowska, promotion & communication manager GLS Poland, informatyzacja i integracja systemów operacyjno-informatycznych polegająca na oferowaniu klientom najnowocześniejszych rozwiązań stanowi nieodłączny element działania firmy: *- GLS nieustannie rozwija się w tej dziedzinie, bo mamy świadomość, że dla każdego z grona naszych kluczowych klientów biznesowych jest to nieodzowny aspekt obsługi.*

W badaniu Operatora Logistycznego GLS uzyskał także wysoki wynik NPS (76,5 proc.), który określa poziom satysfakcji klientów. *- Ten wynik motywuje nas do rozwoju. Zależy nam na jeszcze większej elastyczności procesów logistycznych, by dostosować je do oczekiwań i potrzeb klientów. Stawiamy klientów w centrum działań. To jest nasz priorytet* – mówi Małgorzata Markowska.

### **Satysfakcja klientów na wysokim poziomie**

Szybko i solidnie – tak widzą logistykę GLS klienci firmy. W badaniu Operatora Logistycznego Roku docenili oni przede wszystkim jakość i standard obsługi. Wśród atutów zwrócili uwagę między innymi na terminowość (100 proc.) i kompletność dostaw (96,1 proc.). Te wyniki odzwierciedlają strategię GLS, której istotnym elementem jest właśnie wysoki poziom obsługi klientów. *- Stawiamy na pozytywne doświadczenia, bo wiemy, że dostarczamy coś więcej niż tylko paczki. Taka prokliencka perspektywa sprawia, że GLS stale rozwija swoją ofertę, a także potrafi szybko reagować, dostosowując się do dynamicznej sytuacji na rynku* – mówi Małgorzata Markowska.

W badaniu GLS uplasował się na pierwszym miejscu wśród firm logistycznych w kategorii usług kurierskich. Najwyżej oceniany jest w takich kategoriach jak: dostawa na następny dzień roboczy, gwarantowana godzina dostawy i krajowy oraz międzynarodowy serwis drogowy. Dodatkowo w badaniu doceniono standard obsługi klientów i to na kilku etapach - od wsparcia

konsultanta, poprzez kulturę kuriera czy obieg informacji w przypadku pojawiających się trudności.

Pozycję jednego z liderów branży potwierdzają również tegoroczne wyniki badania - zgodnie z nimi GLS wyprzedza inne firmy z tego sektora pod względem „umiejętności zarządzania operacjami logistycznymi, standardem usług, ze szczególnym uwzględnieniem polityki cenowej, elastyczności działania i informatyzacji”.

### **GLS z prestiżowym tytułem w branży**

Ogłoszenie wyników badania Operatora Logistycznego odbyło się podczas 21. edycji Gali Logistyki, Transportu i Produkcji. To prestiżowe wydarzenie od ponad dwóch dekad stanowi prawdziwe święto logistyki. W tym roku spotkało się na nim ponad 600 liderów branży, którzy wyróżniają się kreatywnością, innowacyjnością oraz stawiają na rozwój i doskonalenie procesów. Badanie satysfakcji klientów prowadzi Data Group Consulting i Wydawnictwo Eurologistics, a jego celem jest dostarczanie branży wiedzy na temat oczekiwań klientów oraz poziomu wykonywania usług logistycznych.

Ocenie poddawanych jest wiele elementów zarządzania firmą: potencjał konkurencyjny firmy, kompleksowość usług logistycznych, wykonanie założonych norm usług logistycznych, standard obsługi w ocenie kluczowych klientów, standard obsługi w ocenie ogółu klientów, pozycja lidera rynku w ocenie kluczowych klientów oraz pozycja lidera rynku w ocenie ogółu klientów.

W tym roku GLS po raz kolejny znalazł się gronie laureatów. Rok temu firma zdobyła Złote Godło i została Operatorem Logistycznym Roku 2021.

GLS Poland to jedna z wiodących firm logistycznych w Polsce. Obecnie na terenie kraju posiada 50 filii i blisko 5000 punktów Szybkiej Paczki. GLS inwestuje w twardą infrastrukturę, a także rozwija ekologiczną flotę swoich partnerów transportowych - ciężarówki napędzane LNG, elektryczne vany czy rowery kurierskie. GLS Poland należy do Grupy GLS posiadającej ponad 120 centrów dystrybucji i 1,6 tysiąca filii w ponad 40 krajach. W latach 2021/22 Grupa wygenerowała rekordowe przychody w wysokości 5 miliardów euro, dostarczając 870 milionów paczek na wszystkich obsługiwanych rynkach.

### **Po więcej informacji zapraszamy na stronę [gls-group.com](https://gls-group.com) lub do kontaktu:**

Małgorzata Markowska, GLS Poland  
E-mail: [malgorzata.markowska@gls-poland.com](mailto:malgorzata.markowska@gls-poland.com)  
Telefon: +48 695 354 791

Adriana Kondratowicz, PR Expert  
E-mail: [akondratowicz@prexpert.com.pl](mailto:akondratowicz@prexpert.com.pl)  
Telefon: + 48 502 332 358

## **O Grupie GLS**

Grupa GLS jest jednym z największych niezależnych dostawców usług kurierskich w Europie, z rozwiniętą aktywną obecnością w prawie wszystkich krajach kontynentu. W ramach sieci spółek zależnych, działa również w Kanadzie i na Zachodnim Wybrzeżu USA. Każdego dnia pozwala to GLS sprawnie dostarczać klientom i społecznościom miliony paczek i związanych z nimi historii. Swoją siecią GLS zarządza proaktywnie – rynki, na których działa, łączy w sposób elastyczny i zwinny, reagując na ich szybkie zmiany i dynamikę. Firma jest dumna z tego, że zapewnia swoim klientom wysokiej jakości usługi w ponad 40 krajach. Sieć GLS składa się z ponad 120 centrów dystrybucyjnych, ponad 1,6 tys. filii, 37 tys. pojazdów odpowiadających za ostatni etap dostawy i 4,5 tys. samochodów liniowych. Gwarantuje to doskonałą elastyczność i zwiększony zasięg działania. W latach 2021/22 Grupa GLS wygenerowała rekordowe przychody w wysokości 5 miliardów euro, dostarczając 870 milionów paczek na wszystkich obsługiwanych rynkach. Więcej informacji na stronie [gls-group.com](https://gls-group.com).