

Głuchowo, 16 marca 2023 r.

Informacja prasowa

GLS ma już 5 tys. punktów Szybkiej Paczki w całej Polsce

Sieć Szybkiej Paczki GLS przekroczyła właśnie liczbę 5 tys. punktów w całej Polsce. Paczki z etykietą GLS można odbierać zarówno w popularnych hipermarketach, a także w wielu lokalnych sklepach i punktach usługowych. To jednak nie koniec – kolejne otwarcia punktów w znanych sieciach już wkrótce.

Ponad 5tys. punktów Szybkiej Paczki na terenie całego kraju to efekt szybkiej odpowiedzi GLS, jednego z liderów rynku logistycznego w Polsce, na zmieniające się potrzeby klientów. – *Sukces Szybkiej Paczki to ponad 10 lat konsekwentnego działania. Przez cały ten czas analizujemy zachowania klientów związane m.in. z rozwojem e-commerce, a ostatnio również z pandemią, reagujemy na nie i wprowadzamy nowe usługi. To wszystko jeszcze bardziej zwiększa popularność punktów Szybkiej Paczki* – mówi Sebastian Mazurowski, kierownik ds. rozwoju Sieci Szybka Paczka.

12 lat dynamicznego rozwoju

Szybka Paczka wystartowała w maju 2010 roku, gdy w Poznaniu na os. Bolesława Śmiałego w lokalnym punkcie ksero uruchomiono pierwszy punkt partnerski GLS.

– *Zauważyliśmy potrzebę rozwoju nowej usługi dla klientów indywidualnych. W ich przypadku dostawa kurierem nie zawsze była najlepszym rozwiązaniem. W ciągu dnia przebywali poza miejscem zamieszkania i nie mogli odebrać przesyłki. Zaczęliśmy więc pracować nad alternatywą, która pozwoliłaby odebrać paczkę po pracy, w drodze do domu* – mówi Jacek Ciesielski z GLS Poland, który był project managerem Szybkiej Paczki przez 10 lat i wdrażał to rozwiązanie na polskim rynku. Schemat działania Szybkiej Paczki oparto na rozwiązaniach przejętych z Niemiec, gdzie działała sieć Parcel Shop.

Na początku punkty Szybkiej Paczki mieściły się w lokalnych punktach usługowych i sklepach. Później rozpoczęto działania mające na celu otwarcia punktów Szybkiej Paczki w niewielkich sieciach handlowych, a z czasem - w coraz większych. W grudniu 2012 roku uruchomiono możliwość doręczenia paczki do punktu wskazanego przez klienta, a także dodatkowo opcję zwrotu towaru zakupionego przez internet. Dwa lata później wprowadzono usługę FlexDeliveryService, dzięki której odbiorca może m.in. przekierować paczkę do dowolnej

Szybkiej Paczki. – Zrodziło się to ze świadomej potrzeby klientów, którzy z uwagi na mobilny tryb życia, po prostu nie mogli odebrać paczki i jeszcze na etapie dostawy zmieniali miejsce odbioru – z adresu zamieszkania na punkt Szybkiej Paczki – dodaje Jacek Ciesielski.

Rok 2019 roku to otwarcie, na osiedlu Oświecenia w Poznaniu, pierwszego firmowego punktu Szybkiej Paczki. Rok później dołączył do niego również punkt firmowy w Krakowie.

Partnerstwo ze znanymi sieciami

Dla rozwoju Szybkiej Paczki przełomowe było dołączenie do sieci blisko 1300 punktów nadań i odbiorów zlokalizowanych w znanych hipermarketach i sklepach takich jak Auchan, Carrefour, Lewiatan, ABC i Martes Sport. Kolejnymi ważnymi partnerami Szybkiej Paczki zostały takie marki jak Kolporter (500 saloników prasowych w całej Polsce) Smyk, Bonito, Dealz, Stokrotka, Delikatesy Centrum (ponad 700 lokalizacji) i Duży Ben (260 punktów).

- Popularność Szybkiej Paczki sprawia, że jeszcze intensywniej pracujemy nad rozwojem tej formy nadań i odbiorów. W planach mamy dalsze zwiększenie liczby punktów, poszerzenie sieci o lokalne biznesy, a także uruchomienie punktów Szybkiej Paczki w nowych sieciach sklepów – mówi Sebastian Mazurowski.

Rozwój e-commerce napędza rozwój sieci GLS

GLS na bieżąco dostosowuje sieć Szybkiej Paczki do zmieniających się warunków i oczekiwań klientów. Jedynym z nich było wprowadzenie w 2021 roku możliwości odbioru paczki za pomocą kodu PIN (wcześniej odbiorca musiał okazać dowód tożsamości).

- Czas pandemii to jednocześnie czas rozwoju e-commerce i pracy w trybie home office. Teraz, gdy popularna stała się praca hybrydowa i staliśmy się jeszcze bardziej mobilni, wzrosło zainteresowanie punktami Szybkiej Paczki zlokalizowanymi blisko domów i miejsc pracy – podkreśla Sebastian Mazurowski. Jak dodaje, dla GLS podstawą działania są nadal punkty nadań i odbioru w lokalnych sklepach i punktach usługowych.

Małgorzata Markowska, GLS Poland
E-mail: malgorzata.markowska@gls-poland.com
Telefon: +48 695 354 791

Adriana Kondratowicz, PR Expert
E-mail: akondratowicz@prexpert.com.pl
Telefon: + 48 502 332 358

O Grupie GLS



Grupa GLS jest jednym z największych niezależnych dostawców usług kurierskich w Europie, z rozwiniętą aktywną obecnością w prawie wszystkich krajach kontynentu. W ramach sieci spółek zależnych, działa również w Kanadzie i na Zachodnim Wybrzeżu USA. Każdego dnia pozwala to GLS sprawnie dostarczać klientom i społecznościom miliony paczek i związanych z nimi historii. Swoją siecią GLS zarządza proaktywnie – rynki, na których działa, łączy w sposób elastyczny i zwinny, reagując na ich szybkie zmiany i dynamikę. Firma jest dumna z tego, że zapewnia swoim klientom wysokiej jakości usługi w ponad 40 krajach. Sieć GLS składa się z ponad 120 centrów dystrybucyjnych, ponad 1,6 tys. filii, 37 tys. pojazdów odpowiadających za ostatni etap dostawy i 4,5 tys. samochodów liniowych. Gwarantuje to doskonałą elastyczność i zwiększony zasięg działania. W latach 2021/22 Grupa GLS wygenerowała rekordowe przychody w wysokości 5 miliardów euro, dostarczając 870 milionów paczek na wszystkich obsługiwanych rynkach. Więcej informacji na stronie gls-group.com.