



Głuchowo, 7 sierpnia 2024 r.

Informacja prasowa

GLS i Lidl łączą siły. Nowa usługa nadawania i odbierania paczek od sierpnia w Lidlu

GLS, jedna z wiodących firm logistycznych w Europie, rozpoczyna współpracę z Lidlem. Już można odbierać paczki GLS i nadawać zwroty w ponad 900 popularnych supermarketach. Partnerstwo z Lidlem jest największą dotąd współpracą GLS z siecią detaliczną w Polsce.

Zwiększenie liczby punktów GLS to ukłon w stronę klientów, którzy zyskują wygodny dostęp do usług kurierskich w miejscu swoich codziennych zakupów. Przesyłki można nadawać i odbierać w godzinach otwarcia sklepów Lidl. Chcąc to zrobić, należy udać się do pracownika sklepu przebywającego w strefie kas samoobsługowych. System obsługuje odbiory i nadania w ramach zwrotów, czyli usługi **ShopReturnService**. Odesłanie jest bezpłatne zarówno w przypadku paczek krajowych, jak i zagranicznych - obejmuje 24 kraje Europy w tym m.in.: Hiszpanię, Niemcy i Włochy.

- Partnerstwo z Lidlem przede wszystkim umożliwi naszym klientom komfortowe odbieranie oraz nadawanie paczek przy okazji codziennych zakupów, więc pozwala im zaoszczędzić cenny czas. Dla GLS to kolejny krok rozwijający sieć dostaw OOH (ang. „out of home” - czyli poza domem) i uwzględniający punkty Szybkiej Paczki. Takie rozwiązanie zmniejsza również emisję CO₂, co jest elementem naszej strategii zrównoważonego rozwoju - podkreśla Sebastian Mazurowski, kierownik ds. rozwoju sieci Szybka Paczka GLS.

Pilotażowy program przeprowadzony w ostatnio otwartych 16 placówkach Lidla przebiegł zgodnie z przyjętymi standardami obu firm i został pozytywnie przyjęty przez klientów. Wdrożenie projektu od strony technologicznej wspiera integrator Pointpack.

Obecnie, biorąc pod uwagę sieć Lidl, w Polsce mamy już 7 tysięcy punktów Szybkiej Paczki GLS. Odbieranie i nadawanie paczek możliwe jest także w wielu innych sklepach i punktach usługowych, takich jak: ABC, Auchan, Carrefour, Dealz, Delikatesy Centrum, Duży Ben, Lewiatan, Martes Sport, Stokrotka, oraz w księgarniach Bonito i salonikach prasowych Kolporter. Po rozpoczęciu współpracy z Lidlem, to właśnie w tej sieci znajdować się będzie najwięcej punktów nadawania i odbierania paczek GLS.

Więcej informacji można znaleźć na stronie [www](http://www.gls.com) GLS.

Kontakt dla mediów

Małgorzata Markowska, **GLS Poland**
E-mail: malgorzata.markowska@glb-poland.com



Biuro prasowe Lidl

biuro.prasowe@lidl.pl

O Grupie GLS

Grupa GLS jest jednym z największych niezależnych dostawców usług kurierskich w Europie, z rozwiniętą aktywną obecnością w prawie wszystkich krajach kontynentu. W ramach sieci spółek zależnych, działa również w Kanadzie i na Zachodnim Wybrzeżu USA. Każdego dnia pozwala to GLS sprawnie dostarczać klientom i społecznościom miliony paczek i związanych z nimi historii. Swoją siecią GLS zarządza proaktywnie – rynki, na których działa, łączy w sposób elastyczny i zwinny, reagując na ich szybkie zmiany i dynamikę. Firma jest dumna z tego, że zapewnia swoim klientom wysokiej jakości usługi w ponad 40 krajach. Sieć GLS składa się z ponad 120 centrów dystrybucyjnych, ponad 1,6 tys. filii, ponad 36,6 tys. pojazdów odpowiadających za ostatni etap dostawy i 6,5 tys. samochodów liniowych. Gwarantuje to doskonałą elastyczność i zwiększony zasięg działania. W latach 2023/2024 Grupa GLS wygenerowała rekordowe przychody w wysokości 5,6 miliardów euro, dostarczając 905 milionów paczek na wszystkich obsługiwanych rynkach. Więcej informacji na stronie gls-group.com.

O Lidl Polska

Lidl Polska należy do międzynarodowej grupy przedsiębiorstw Lidl, w której skład wchodzi niezależne spółki prowadzące aktywną działalność na terenie całej Europy oraz w USA. Historia sieci Lidl sięga lat 30. XX wieku, a pierwsze sieci pod szyldem tej marki powstały w Niemczech w latach 70. XX wieku. Obecnie w 31 krajach istnieje ponad 12 000 sklepów tej marki, a w Polsce ponad 900. Więcej informacji na stronie <https://www.lidl.pl>.