

GLS verdubbelt Europees out-of-home netwerk, in Nederland kunnen klanten nu ook retourneren via pakketkluizen

- *GLS heeft zijn Europese out-of-home (OOH) netwerk in 24 maanden bijna verdubbeld, van 70.000 naar ruim 130.000 punten*
- *In Nederland groeit het netwerk van Parcel Lockers snel en kunnen ontvangers nu ook via lockers retourneren, 24 uur per dag*

Utrecht, 25 februari 2026 – GLS Group, de toonaangevende pakketsservice in Europa en Noord-Amerika, heeft zijn out-of-home (OOH) netwerk verdubbeld. In slechts 24 maanden ging het aantal punten (pakketshops en -kluizen) van 70.000 naar 130.000 (stand december 2025). Tijdens het piekseizoen¹ namen de OOH-volumes met 43% toe ten opzichte van een jaar eerder. Deze snelle ontwikkeling maakt GLS Group een van de snelstgroeiende OOH-spelers in Europa en onderstreept dat het bedrijf niet zomaar inzet op groei, maar gericht uitbreidt en bouwt aan een hoogwaardig, servicegericht netwerk van Parcel Shops en Parcel Lockers om te voldoen aan de toenemende consumentenvraag naar flexibele en handige bezorgopties.

Bovenop de verdere uitrol van Pick-Up-and-Drop-Off (PUDO)-locaties en open locker-partnernetwerken streeft GLS Group ernaar om uiterlijk 2030 30.000 eigen pakketautomaten in Europa operationeel te hebben.

Dichter bij de ontvanger: groei van GLS Points in Nederland

Ook in Nederland heeft GLS een forse uitbreiding van het out-of-home-netwerk gerealiseerd. Via het open locker-netwerk van PostNL heeft GLS Netherlands toegang tot ruim 1.300 pakketautomaten. Dit aantal wordt dit jaar verder uitgebreid, doordat PostNL het netwerk met honderden extra lockers heeft vergroot.

Ontvangers kunnen vanaf nu pakketten niet alleen via Parcel Shops retourneren, maar ook 24/7 retourneren via Parcel Lockers. Daarnaast is het aantal GLS Points verder gegroeid door de recente samenwerking met ViaTim, waardoor GLS ruim 200 Points heeft kunnen toevoegen. In totaal heeft GLS in Nederland nu ruim 2.200 Points.

“We zien dat Nederlandse consumenten gemak en keuzevrijheid centraal stellen bij bezorging en retouren,” zegt **Luuk Speksnijder, Managing Director bij GLS Netherlands**. “Steeds meer mensen willen hun pakket kunnen ophalen of terugsturen op een moment en plek die het beste past in hun dagelijkse ritme. Daarom breiden we ons netwerk van Parcel Shops en Parcel Lockers uit en bieden we nu ook retouromogelijkheden via Parcel Lockers. Met de combinatie van thuisbezorging, Parcel Shops en een

¹ 1 november - 31 december

snelgroeiend netwerk van Parcel Lockers kunnen ontvangers zelf bepalen wat voor hen het meest praktische aflever- of retourpunt is.”

Door meer pakketten via OOH-punten te leveren in Europa, en dus ook in Nederland, kunnen bezorgers meer pakketten per stop afleveren, mislukte bezorgpogingen verminderen en de verkeers- en parkeerdruk in drukke binnensteden verlagen. Daarmee zijn pakketkluizen uitgegroeid tot een van de pijlers onder de strategie van GLS Group en GLS Netherlands voor een efficiëntere last mile.