

Tisková zpráva

GLS loni přepravila rekordní množství zásilek a výrazně rozšířila distribuční síť

Praha, 8. ledna 2024 – Přepravní společnost GLS loni zaznamenala nejsilnější rok v historii a přepravila o 15 % více zásilek než o rok dříve. Společnost loni výrazně investovala především do rozvoje sítě výdejních míst, kterých využívá již přes 4,5 tisíce, přičemž počet vlastních GLS ParcelBoxů více než ztrojnásobila.

„Loňský rok byl nejúspěšnější v 20leté historii GLS na českém trhu. Počet přepravených zásilek jsme meziročně navýšili o dalších 15 %, což znamená téměř 2,5násobné množství balíků než před 5 lety. Proto jsme pokračovali nejen v rozvoji dep, ale především v rychlém budování sítě výdejních míst a investovali i do technologického rozvoje a ekologie,“ vysvětluje ředitel GLS Česká republika Pavel Včela.

Růst počtu rozvezených zásilek souvisí mj. s rostoucí chutí domácností utrácet. *„Kupní síla českých domácností začala od léta růst, předvánoční tržby pak vykazaly velmi silný růst. Navíc se českým e-shopům daří nejen na domácím trhu, ale řada z nich úspěšně vyváží i do zahraničí,“* vysvětlil Pavel Včela.

Právě vánoční sezóna k celoročnímu růstu výrazně přispěla. V průběhu prosince GLS hned 5x překonala denní rekord v počtu rozvezených zásilek, nejsilnějším dnem roku bylo pondělí 16. prosince, kdy GLS rozvezla 4,5x více zásilek než v nejslabším dni.

Ke zvýšenému počtu rozvezených zásilek přispělo i výrazné rozšíření distribuční sítě GLS. Např. síť vlastních výdejních boxů společnost loni zvýšila více jak trojnásobně, na konci roku doručovala do 815 vlastních boxů oproti 253 boxům na konci roku 2023. *„Boxy jsou u klientů suverénně nejoblíbenějším způsobem dopravy, míří do nich více jak polovina zásilek. S jejich budování neustáváme, ale zároveň vnímáme, že s jejich expanzí roste i celospolečenská diskuse o jejich vhodném umístění. Proto již od počátku aktivně zapojujeme veřejnost i municipality a umístění boxů řešíme společně, když jejich uživatelé i obce mohou sami navrhnout, kde mají být další boxy umístěny,“* vysvětlil Pavel Včela.

Drtivá většina nově budovaných boxů je napájena výhradně solárními panely. Tyto boxy jsou díky své energetické nezávislosti vhodné i pro obytné zástavby či venkovské oblasti, díky svému decentnímu designu nenarušují okolí.

Počet GLS výdejních míst meziročně vzrostl o 13 % na 1582. Spolu se sdílenými Alzaboxy tak zákazníci GLS mohli na konci roku využít doručení do více než 4600 doručovacích míst oproti 2100 místům na konci roku 2023.

„Kromě nárůstu počtu přepravených zásilek a rozšíření sítě jsme se v loňském roce zaměřili na technologický vývoj i ekologické projekty. Již v nejbližších týdnech představíme vylepšenou mobilní aplikaci, v oblasti ekologie dále posilujeme počty elektrických aut využívaných na rozvoz v poslední míli. Chceme, aby již za dva roky tvořila flotila vozidel na alternativní pohon 25 % ze všech využívaných aut,“ shrnul loňský rok Pavel Včela.



O GLS Group

GLS Group je předním poskytovatelem mezinárodní balíkové přepravy. Společnost svým zákazníkům napříč 40 zeměmi poskytuje spolehlivé a kvalitní zásilkové služby doplněné o nákladní a expresní služby. Díky rozsáhlé mezinárodní síti a výborným znalostem lokálního trhu mohou zákazníci očekávat bezproblémové, flexibilní a osobní služby napříč Evropou i mimo ni. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z 1 600 dep, které využívají přibližně 37 000 dodávek a 6 500 nákladních vozů. GLS zaměstnává přibližně 23 000 lidí. V roce 2023/24 dosáhla společnost GLS rekordního obratu ve výši 5,6 miliard EUR a navzdory globálním výzvám doručila 905 milionů balíků.