

Communiqué de presse



GLS Italie renforce son offre 2C en acquérant l'un des plus grands réseaux de Parcel Shop d'Italie

- GLS Italie acquiert à 100% ProntoPacco, l'un des plus grands réseaux de Parcel Shop en Italie, avec plus de 6 000 points d'enlèvement et de dépôt.
- Cette démarche s'inscrit dans la stratégie de GLS visant à se différencier sur le marché B2C en offrant plus de flexibilité et de commodité à ses clients.
- L'acquisition permet à GLS Italie de renforcer sa position en tant que partenaire d'excellence dans le secteur de l'e-commerce

Amsterdam, le 5 juin 2023 - GLS, l'un des principaux fournisseurs de services de colis, annonce l'acquisition de la totalité du capital de ProntoPacco, l'un des plus grands réseaux de Parcel Shop en Italie avec plus de 6 000 points d'enlèvement et de dépôt. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de GLS visant à offrir une expérience distinctive et une qualité élevée sur le dernier kilomètre.

Avec l'acquisition de ProntoPacco, GLS Italie renforce sa position de partenaire de d'excellence dans le secteur de l'e-commerce. Grâce à son réseau étendu de Parcel Shop et aux solutions numériques proposées, les consommateurs pourront collecter et expédier leurs colis d'une manière plus pratique, plus flexible et plus digital.

"Cette acquisition permet de renforcer notre position nationale et internationale dans les segments B2C et C2C en forte croissance", a déclaré Klaus Schädle, directeur général du groupe GLS. "Grâce au vaste réseau de ProntoPacco et aux solutions numériques proposées, nous renforçons nos relations avec les clients existants de l'e-commerce et attirons de nouveaux clients à la recherche d'un partenaire fiable."

"L'annonce marque une étape importante pour ProntoPacco et nous sommes ravis de rejoindre la famille GLS", a déclaré Luciano Colantuono, fondateur de ProntoPacco. "Notre entreprise a toujours accordé la plus grande importance à la qualité du service offert à nos clients et le fait de joindre nos forces à celles de GLS Italie nous permet de renforcer encore davantage cet engagement."

GLS Italie et ProntoPacco sont partenaires depuis avril 2022. ProntoPacco restera un réseau ouvert et continuera à offrir ses services à d'autres acteurs du dernier kilomètre.

A propos de GLS

Le groupe GLS est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de colis en Europe, avec une forte présence locale dans presque tous les pays européens. Avec ses propres sociétés, GLS est également présent au Canada et sur la côte ouest des Etats-Unis. Ensemble, elles forment le réseau GLS. Cela permet à GLS de relier en toute transparence des clients, des entreprises et des organisations avec des millions de colis et d'histoires jour après jour. Grâce à la gestion proactive de son réseau, GLS peut relier efficacement ses marchés et répondre de manière souple et flexible à l'évolution rapide et dynamique des conditions du marché. Le groupe GLS offre à ses clients dans une quarantaine de pays un service de qualité axé sur leurs besoins spécifiques. Le réseau GLS comprend plus de 120 hubs et plus de 1 600 dépôts. Sur la route, GLS dispose d'environ 35 000 véhicules de livraison au dernier kilomètre et de 4 700 camions pour le transport longue distance. Cela offre une résilience du réseau, une flexibilité supérieure et une portée étendue. En 2022/23, GLS a réalisé un chiffre d'affaires record de 5,4 milliards d'euros et livré 862 millions de colis sur l'ensemble des marchés. Pour plus d'informations, visitez notre site www.gls-group.com.

À propos de Pronto Pacco

ProntoPacco est le service en ligne qui offre la possibilité de faire livrer les achats de l'e-commerce dans un réseau de commerces de détail (Points Pronto Pacco). ProntoPacco a été fondé en 2014 à partir de l'idée de faciliter la gestion de la livraison des achats en ligne, de l'expédition des colis et des retours. Le processus est entièrement géré par le portail web dédié www.prontopacco.it, qui propose des points de retrait tels que des bars, des kiosques à journaux et des magasins situés dans toute l'Italie. ProntoPacco compte actuellement plus de 6 000 PUDO dans toute l'Italie. La mission de l'entreprise est de rendre la livraison de colis plus flexible pour ceux qui achètent sur Internet et qui n'ont pas la possibilité de se faire livrer à domicile, en offrant une solution efficace pour l'utilisateur. Les avantages s'étendent également aux points de collecte, car il est possible d'offrir et de recevoir des avantages de la part des clients habituels et des nouveaux clients. ProntoPacco est le seul service qui permet au café, au magasin ou à la papeterie de toujours se développer et de bénéficier du flux de personnes qui se rendent au point de collecte.

Contact presse GLS : press@glg-group.com.