

## Communiqué de presse

# GLS annonce son expansion en Serbie

- GLS annonce son expansion en Serbie conformément à son objectif d'étendre sa présence.
- Cette expansion renforce la position de la compagnie en Europe de l'Est.
- Elle permet à GLS de saisir des opportunités de croissance significatives en raison de l'essor de l'e-commerce dans le pays.
- Les clients serbes à travers le pays peuvent bénéficier de la large gamme de services de haute qualité offerts par GLS.

**Amsterdam, le 19 avril 2023** - GLS, l'un des principaux fournisseurs de services de colis, annonce son expansion en Serbie. Cette implantation s'inscrit dans le cadre de l'objectif de l'entreprise d'étendre son empreinte et de renforcer sa position en Europe de l'Est.

La Serbie continue de connaître un essor important du e-commerce, et la région a de plus en plus besoin d'un large éventail d'options de livraison. Grâce à un réseau international solide, GLS offre une alternative logistique fiable au marché, en fournissant des services de haute qualité déjà appréciés par plus de 250 000 clients en Europe et en Amérique du Nord.

Les expéditeurs et les destinataires en Serbie peuvent bénéficier des solutions renommées et pratiques de GLS, telles que le **FlexDeliveryService**, qui permettent au destinataire d'adapter facilement la livraison du colis à ses besoins. Avec son hub central à Belgrade et trois dépôts dans les grandes villes, Novi Sad, Niš et Kragujevac, GLS livre désormais des colis à toutes les adresses en Serbie et peut connecter ses clients à l'international.

Gergely Farkas, directeur régional pour l'Europe de l'Est, a déclaré : « Avec cette expansion en Serbie, nous renforçons notre présence dans la région de l'Europe de l'Est et visons à favoriser les opportunités de croissance. Nous sommes convaincus que nos clients en Serbie bénéficieront d'une nouvelle alternative logistique fiable sur leur marché et du même service de haute qualité qui fait la renommée de GLS. »

### À propos du Groupe GLS

Le Groupe GLS est l'un des principaux fournisseurs autonomes de services de colis en Europe, avec une forte présence locale dans pratiquement tous les pays du continent. Par le biais de ses propres filiales, GLS est également présent au Canada et sur la côte ouest des États-Unis. Ensemble, ils forment le réseau GLS. Cela permet à GLS de connecter de manière transparente ses clients et les communautés avec des millions de colis et d'histoires jour après jour. GLS est proactive en ce qui concerne la gestion de son réseau et relie ses marchés, connectant ses marchés avec souplesse et agilité pour répondre à leur nature dynamique et en évolution rapide. Le groupe GLS est fier de fournir à ses clients, dans une quarantaine de pays, un service de haute qualité répondant au mieux à leurs besoins spécifiques. Le



réseau GLS se compose de plus de 120 hubs et de plus de 1.600 dépôts, soutenus par quelques 37.000 véhicules de livraison sur le dernier kilomètre et 4.500 camions longue distance. La résilience, la très grande flexibilité et la portée étendue du réseau sont ainsi garanties. En 2021/22, GLS a généré des revenus record de 5 milliards d'euros et livré 870 millions de colis sur l'ensemble des marchés. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [gls-group.com](https://gls-group.com).